

绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	2024年原州区农产品品牌建设		项目负责人及联系电话	苏海斌 181XXXX8822	
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区农业农村局	
资金情况 (万元)	年度资金总额:		200		
	其中: 财政拨款		200		
	其他资金				
总体目标	目标1: 创建“全国名特优新农产品整体推进试点县”; 目标2: 支持2家农特产业经营主体申报绿色食品, 1家农特产业经营主体申报有机农产品; 目标3: 制作区域公用品牌农产品包装耗材及原州区农特产业宣传推介材料; 目标4: 支持10家农特产业经营主体参加各级各类展会(3次以上/家); 目标5: 举办原州区冷凉蔬菜节1场; 目标6: 支持农特产业经营主体在自治区外建设“六盘山优品、原州源味”销售档口5家; 目标7: 支持预制菜企业研发明星单品1个;				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	申报“绿色食品”	2个	
			申报“有机农产品”	1个	
			参加外出推介活动企业	10家	
			举办原州区农特产品推介活动	1场	
			“六盘山优品、原州源味”销售档口	5家	
			预制菜明星单品研发	1个	
		质量指标	验收合格率	100%	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	
		成本指标	“创建全国名特优新农产品整体推进试点县”投入资金		43万元
			支持2家农特产业经营主体申报绿色食品, 1家农特产业经营主体申报有机农产品投入资金		7万元
	制作区域公用品牌农产品包装耗材及原州区农特产业宣传推介材料投入资金		40万元		
	参展推介农特产品经营主体投入资金		10万元		
	举办原州区农特产品推介活动投入资金		50万元		
	支持农特产业经营主体在自治区内外建设“六盘山优品、原州源味”销售档口5家投入资金		40万元		
	支持预制菜企业研发明星单品1个投入资金		10万元		
	效益指标	经济效益指标	农产品市场占有率	提高	
		社会效益指标	原州区农产品品牌知名度	上升	
		生态效益指标	绿色、有机农产品占比	提高	
		可持续影响指标	农产品质量安全	提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业、合作社满意度	≥95%		