

2025 年项目支出预算绩效目标表

项目名称	2025 年戏曲进乡村			备注		
主管部门	固原市原州区文化旅游广电局	实施单位	固原市原州区文化馆			
项目资金 (万元)	年度资金总额		300000.00			
	其中：财政拨款		300000.00			
	其他资金					
年度绩效目标	举办戏曲进乡村文化活动，弘扬戏曲文化					
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	举办戏曲进乡村活动场次	≥60 场		
		质量指标	戏曲进乡村活动完成率	100%		
		时效指标	戏曲进乡村活动完成时间	2025 年 12 月底		
		成本指标	开展戏曲进乡村活动平均支出	≤5000 元/场		
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	传承弘扬戏曲文化		有所提高	
		生态指标	无			
		可持续影响指标	提升基层群众对文化的要求		逐步上升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对戏曲进乡村活动的满意度		≥95%	

2025 年项目支出预算绩效目标表

项目名称	2025 年中央文化人才专项经费			备注		
主管部门	固原市原州区文化旅游广电局	实施单位	固原市原州区文化馆			
项目资金 (万元)	年度资金总额		280000.00			
	其中：财政拨款		280000.00			
	其他资金					
年度 绩效 目标	<p style="text-align: center;">通过选派和培养文化工作者，加快当地文化队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提高公共文化服务水平、助理乡村振兴提高人才支持。</p>					
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	选派文化工作者	14 名		
		质量指标	基层文化服务质量	优质		
		时效指标	选派文化工作者服务期	1 年		
		成本指标	中央文化人才专项人均成本支出	2 万元/人		
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	提高基层公共文化服务水平	效果显著		
		生态指标	无			
		可持续影响指标	提供文化服务推动地区文化工作升级	长期有效		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		

2025 年项目支出预算绩效目标表

项目名称	代表性传承人补助			备注		
主管部门	固原市原州区文化旅游广电局	实施单位	固原市原州区文化馆			
项目资金 (万元)	年度资金总额		5.5 万			
	其中：财政拨款		5.5 万			
	其他资金					
年度绩效目标	通过非遗传承人补助项目的实施，激励传承人积极开展传承活动，有效保护和传承非物质文化遗产，提升社会群众对非遗的认知与参与度。					
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	代表性传承人补助人数	11 名		
		质量指标	补助发放准确率	100%		
		时效指标	代表性传承人补助费用发放完成时间	2025 年 12 月底前		
		成本指标	代表性传承人补助标准	0.5 万元/人		
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	促进传承人积极开展传承活动，保护非遗文化		效果显著	
		生态指标	无			
		可持续影响指标	非遗传承人对原州区非遗文化的影响		持续提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承收益群众满意度		≥95%	

2025 年项目支出预算绩效目标表

项目名称	文化馆免费开放补助资金			备注	
主管部门	固原市原州区文化旅游广电局	实施单位	固原市原州区文化馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额		16.40 万		
	其中：财政拨款		16.40 万		
	其他资金				
年度绩效目标	用于文化馆免费开放活动，丰富文化生活，满足群众文化需求				
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展免费开放活动次数	≥10 次	
		质量指标	补助资金使用合规率	100%	
		时效指标	活动完成时限	2025 年	
		成本指标	公共文化馆免费开放补助资金	≤16.4 万元/年	
	效益指标	经济效益指标	无		无
		社会效益指标	丰富群众文化生活	效果显著	
		生态指标	无		无
		可持续影响指标	持续提升公众文化素养	可持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化活动的满意度	≥90%	

2025 年项目支出预算绩效目标表

项目名称	原州区文化馆公共文化云建设项目			备注
主管部门	固原市原州区文化旅游广电局	实施单位	固原市原州文化馆	
项目资金 (万元)	年度资金总额		20 万元	
	其中：财政拨款		20 万元	
	其他资金			
年度绩效目标	<p>1. 基层直录播活动：在国家公共文化云智能服务端或原州区文化馆云平台开展直录播不少于 20 场；</p> <p>2. 新媒体宣传与服务推广活动：开展 10 场新媒体宣传与服务推广活动；</p> <p>3. 更新与推送在线场馆及活动信息：在国家公共文化云智能服务端或原州区县文化馆云平台更新与推送在线场馆及活动信息不少于 50 条；</p> <p>4. 全民艺术普及线上课程：提供 5 门全民艺术普及课程，课程不少于 15 个章节，每章节 8-10 分钟；</p> <p>5. 基层文创及非遗等产品线上展示：线上展示不少于 30 个基层文创、非遗等产品；</p> <p>6. 培训：针对基层文化站（室）及其他相关从业人员开展业务培训，不少于 300 人次。</p>			
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	活动直录播	20 场
			在线场馆及活动更新与推送	50 条
			全民艺术普及课程	5 门
			基层文创及非遗等产品线上展示	30 个
			新媒体宣传与服务推广活动	10 场
			培训人员	不少于 300 人次的全民艺术普及培训
	质量指标	项目完成率	100%	
		项目验收率	100%	
		时效指标	项目完成时间	2025 年年底
		成本指标	项目资金	20 万元
	效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及
		社会效益指标	提供基本公共文化服务，增加服务项目，丰富群众文化生活	提升、丰富
		生态指标	不涉及	不涉及
		可持续影响指标	提供公共文化服务	显著提升
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	90%	

