

固 原 市

原州区农业农村局文件

原农发〔2024〕68号

2024年原州区农产品品牌建设项目 实施方案

农产品品牌建设是推动农业高质量发展的重要举措，培育和发展农产品品牌有利于提高农业全产业链现代化水平，引导优质资源聚集，带动产业结构优化升级，是促进农民增收、增强农业竞争力的重要途径。为补齐我区农产品质优价廉、品牌不强的短板，着力提升我区农产品附加值，建立良好的形象和口碑，吸引更多的消费者，保障农产品质量，打开市场销售渠道，实现规模化销售，提高销售额和利润，增加农民收入，带动农业经济的发

展，切实发挥农产品品牌建设在全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化发展中的重要作用，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，认真落实党中央及区市党委经济工作会议、农村工作会议，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，深入学习运用“千万工程”经验，坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，在农产品标准化生产、农产品宣传推介、特色农产品营销、预制菜研发上持续发力，推动农业农村工作高质量发展，为创建国家乡村振兴示范县提供有力支撑。

二、基本原则

（一）坚持市场导向。适应市场多样化、个性化、高端化需求，进行有效的品牌定位、形象塑造和传播，大力提升品牌农产品的市场竞争力，继续打造、培育“六盘山冷凉蔬菜”“原洲源味”区域公用品牌。

（二）坚持企业主体。引导新型农业经营主体，通过商标注册、“名特优新”认证、地理标志认证、质量管理、品牌培育、文化挖掘和科技创新等手段，创建企业自身品牌，培育驰名、著名商标、优质农产品品牌，提高核心竞争力。

（三）坚持政府引导。积极争取财政、金融支持，依法依规落实税收优惠政策。加强品牌市场监管，保护农产品品牌主体的

合法权益，严厉打击假冒伪劣等各种违法行为，积极营造良好的农产品品牌建设环境。

（四）坚持质量和效益为中心。坚持以质取胜，加强农业标准化基地建设，不断提升农产品质量，最大限度地实现农产品品牌经济效益和社会效益，促进农民增收。

三、主要目标

建立起完善的农产品品牌培育、发展和保护体系，形成标准化生产、产业化运营、品牌化营销的现代农业新格局，实现由农业大县向品牌大县的转变，努力完成“五个一”农产品品牌发展目标。树牢一个“叫得响”的区域公用品牌、打造一批“站得稳”的农业企业品牌、培育一批“品质优”的地域特色农产品、创建一批“高标准”的种养殖基地、申报一批“有优势”的绿色有机农产品。力争到2025年，产品市场占有率、消费者信任度、产品溢价能力显著提升，中高端产品供给能力明显提高，品牌带动产业发展和效益提升作用明显增强。

四、建设地点

固原市原州区及区外意向市场所在城市。

五、建设内容

（一）推进标准化生产。一是签订服务协议创建全国名特优新产品整体推进试点县，开展“名特优新”、特质农产品、良好农业规范（GAP）等农产品认证。二是支持原州区农特产业经营主体积极申报绿色食品2个、有机农产品1个，推进原州区农产

品“三品一标”建设。采取“以奖代补”方式给予补助，其中绿色食品证书补助2万元/个，有机农产品证书补助3万元/个，要求证书（认证）必须为2024本年度获得。

2. 农产品宣传推介。一是统一制作区域公用品牌农产品外包装、泡沫箱、封箱胶带等包装耗材及原州区农特产品宣传推介材料，持续提升原州农特产品品牌形象；二是支持企业、合作社、产业协会等经营主体参加区内外农产品展销会、农博会、洽谈会、推介会等农产品推介展示活动。经营主体参加原州区及固原市内、固原市外自治区内、自治区外农特产品推介展销、节日赛会等活动，每家次分别予以奖补资金1000元、2000元、3000元。三是举办原州区农特产品宣传推介活动，开展活动策划、印制宣传材料、租赁展会场地、会务保障等相关工作。

3. 特色农产品营销。支持各农特产业经营主体进入省内外各类大型商超、农贸市场等场所，建立不低于6平方米的销售档口，冠名“六盘山优品、原洲源味”标识，销售原州区农特产品。采取“以奖代补”方式进行补助。销售档口需制作“六盘山优品、原洲源味”标识，一次性补助8万元/家。

4. 预制菜研发。聚焦原州区农特产业，加快原州区预制菜产业发展，支持农特产业经营主体研发预制菜明星单品。2024年度经营主体单个预制菜产品投产上市后，年销售额达到200万元，补助资金10万元。

六、总投资及资金来源

项目总投资 200 万元，全部为统筹整合涉农资金，具体为：推进标准化生产 50 万元，农产品宣传推介 100 万元，特色农产品营销 40 万元，预制菜研发 10 万元。

七、申报流程

享受 2024 年农产品品牌建设项目补贴的经营主体需填写 2024 年原州区农产品品牌建设项目申报表（附件 2）、申报材料真实性合法性承诺书（附件 3），并提交申报项目计划书至原州区农业农村局市场信息与农产品质量安全监管办公室（西兰银义乌路 190 号原州区农业农村局 309 办公室）。

八、建设进度安排

项目建设期限：2024 年 5 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（一）前期准备阶段（2024 年 1 月—4 月）。实地调查摸底，精准谋划项目，细化目标任务，制定推进计划，做好政策宣传，制定实施方案，确定项目建设内容、实施地点，落实项目资金等内容。

（二）组织实施阶段（2024 年 5 月—11 月）。按照实施方案要求，全面推进项目建设，严格按照计划安排，加快项目建设进度，确保按期完成，及时兑付资金。

（三）验收总结阶段（2024 年 12 月）。根据项目实施要求，对项目资料整理归档，全面完成项目验收总结工作。

九、预期效益

该项目建设完成后，经过宣传推广和质量监管、市场营销体

系建设，不断巩固和扩大原州区优质农产品影响力和市场份额，大力推进农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌建设，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。推动农业产业结构调整，促进绿色产业发展，增加企业品牌创建和扩展意识，降低生产主体进入市场的成本，增强原州区地域特色农产品市场竞争力和市场占有率，提高全区农产品质量安全水平，确保广大人民群众消费安全，促进社会和谐稳定，增加农民收入，在社会、经济及生态各领域均有显著的效益。

十、项目管理及保障措施

（一）加强组织领导

建立原州区农产品品牌建设工作领导小组，负责全区农产品品牌建设工作领导、协调、督查和考评工作。

组 长：冯晓明 区农业农村局党组书记、局长

副组长：白雪梅 区农业农村局党组副书记、副局长

陈锡龙 区农业农村局副局长

王晓玲 区农业农村局副局长

张玉龙 区农业农村局副局长

成 员：郜军荣 区畜牧技术推广服务中心主任

白永强 区农业技术推广服务中心主任

倪 永 区种子管理站站长

马彩霞 区农业农村局办公室主任

王永奇 区农业农村局规划财务股股长

苏海斌 市场信息与农产品质量安全监管办公室主任

窦 帅 市场信息与农产品质量安全监管办公室干部

李 旺 区农业综合执法大队农艺师

咸 杰 区农业机械化推广服务中心助理农艺师

(二) 资金管理

项目实施过程将严格按照《宁夏回族自治区财政衔接推进乡村振兴补助资金管理实施办法》《宁夏回族自治区统筹整合财政涉农资金管理办法》规范使用项目资金，实行专款专用，确保资金合理使用。

(三) 项目验收

项目实施完成后先进行总结、自验，自验合格后申请县级验收，政府网站公示 10 天。

(四) 档案管理

建立项目资料档案，做到项目实施方案、总结报告、佐证资料等档案资料齐全。

附件：

1. 2024 年农产品品牌建设项目内容及投资概算表
2. 2024 年原州区农产品品牌建设项目申报表
3. 申报材料真实性合法性承诺书

固原市原州区农业农村局
2024年5月15日



固原市原州区农业农村局

2024年5月15日印发

附件 1:

2024 年原州区农产品品牌建设项目内容及投资概算表

项目单位: 固原市原州区农业农村局

时间: 2024 年 5 月 15 日

项目名称	项目类型	项目建设规模内容	数量(个)	补贴标准(万元)	总投资(万元)	其中			项目效益
						整合涉农资金	项目资金	自筹资金	
2024 年原州区农产品品牌建设		小计	20		200	200	0	0	该项目建设完成后, 将进一步推动农业产业结构调整, 促进绿色产业发展, 增加企业品牌创建和扩展意识, 增强原州区地域特色农产品市场竞争力和市场占有率, 提高全区农产品质量安全水平, 确保广大人民群众消费安全, 促进社会和谐稳定, 增加农民收入。社会、经济及生态效益十分显著。
	推进标准化生产	签订服务协议创建全国名特优新农产品整体推进试点县, 开展“名特优新、”特质农产品、良好农业规范(GAP)等农产品认证。	1	43	43	43	0	0	
		支持原州区农特产业经营主体积极申报绿色食品 2 个、有机农产品 1 个, 推进原州区农产品“三品一标”建设。	1	7	7	7	0	0	
	农产品宣传推介	统一制作区域公用品牌农产品外包装、泡沫箱、封箱胶带等包装耗材及原州区农特产品宣传推介材料, 持续提升原州农特产品品牌形象。	1	40	40	40	0	0	
		支持企业、合作社、产业协会等经营主体参加区内外农产品展销会、农博会、洽谈会、推介会等农产品推介展示活动。	10	1	10	10	0	0	
		举办原州区农特产品推介活动。	1	50	50	50	0	0	
	特色农产品营销	支持企各类业和经营主体进入省内外各类大型商超、农贸市场等场所, 建立不低于 6 平方米的销售档口, 冠名“六盘山优品、原洲源味”标识, 销售原州区特色产品。	5	8	40	40	0	0	
	预制菜研发	聚焦原州区农特产业, 加快原州区预制菜产业发展, 支持企业研发预制菜明星单品。	1	10	10	10	0	0	

附件 2:

2024 年原州区农产品品牌建设项目备案申请表

申报单位基本情况	
单位名称	
注册地址	
法定代表人	
经营范围	
申报项目基本情况	
项目名称	
项目计划	
投资额（万元）	
建设内容	
预期效果	
签字盖章	法人（授权人）签字： 年 月 日（公章）

附件 3:

申报材料真实性合法性承诺书

固原市原州区农业农村局:

根据《2024 年原州区农产品品牌建设项目实施方案》，我公司(单位)申请_____项目。

现就我公司(单位)提供的相关资料和其他相关情况承诺如下:

一、我公司(单位)对提供的财务会计及其他有关资料的真实性、合法性、完整性负责。具体建立在下列基础上:

(一)提供的会计凭证、帐簿、报表和其他会计资料是合法、真实、完整的，全面、准确反映了我公司(单位)申领财政扶持资金有关的经济活动记录。

(二)提供的证件、合同、法律文书、本公司(单位)重大经济决策的会议记录(纪要)、决议及有关文件是真实、完整、通过合法途径取得并仍生效的。

(三)提供的复印件未作任何修改，并已与原件核对无误。

二、此次申报的项目除已获得原州区_____项目财政扶持资金计_____万元外，未申报和获得其他区级财政扶持。

三、如提供资料情况和上述承诺不符，我公司(单位)愿承担全部的法律 responsibility。

四、保证本项目建设内容、工程量和造价真实，不虚增、不

虚报；在规定时间内按照项目实施方案及时完成项目各项建设；项目建成后，保证项目建设内容与申报建设用途一致，不随意改变用途。

单位（盖章） 法定代表人（签名）：

年 月 日