

附表 2.1.1

## 2022 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标申报表

2023 年度

项目名称	2022 年肉牛“见犊补母”项目		项目负责人及联系电话	柳玉宏	
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2137			
	其中:财政拨款	2137			
	其他资金	0			
总体目标	年度目标				
	属续建,积极鼓励 11 个乡镇肉牛养殖场、合作社、户养殖基础母牛,在入户见犊见母的情况下对产犊母牛及繁殖成活的良种犊牛进行登记造册建立档案,续建完成 4.2 万头。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成补贴任务(=**万头)	4.2	
		质量指标	入户登记建档达到(**%)	100	
			时效指标	资金及时到位率(**%)	100
				补贴资金及时兑付率(**%)	100
		成本指标	补助标准严格控制在(**元/头)	500	
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加贫困人口户均收入(≥**万元)	1.37	
		社会效益指标	项目受益养殖户达到(≥**户)	14800	
			项目带动脱贫户(≥**户)	8000	
		生态效益指标	促进生态环境改善	良好	
		可持续影响指标	肉牛良种化率达到(≥**%)	95	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益养殖户对项目补贴标准满意度(≥**%)	95	
			受益户对项目服务满意度(≥**%)	95	

注:此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。