

固 原 市

原州区畜牧技术推广服务中心文件

原牧技字〔2023〕44号

关于申请变更 2023 年草畜产业部分 整合资金项目实施内容及资金的报告

区农业农村局：

根据原州区委《中共原州区委办公室 区人民政府办公室关于印发〈固原市原州区 2023 年农业产业奖补方案〉的通知》（原党办〔2023〕10 号）文件和产业项目实施的实际情况，现将部分整合资金项目实施内容及资金变更后的实施方案随文上报，请备案、审批。

附件：1. 原州区 2023 年草畜产业部分整合资金项目实施内容及资金变更清单

2. 2022 年肉牛“见犊补母”项目实施方案
3. 2022 年饲草料加工调制项目实施方案
4. 2023 年饲草加工调制项目实施方案
5. 2023 年肉牛“见犊补母”项目实施方案
6. 2023 年“出户入园”规模场建设项目实施方案
7. 2022 年宁夏六盘山地区肉牛产业集群项目资金使用方案

固原市原州区畜牧技术推广服务中心

2023 年 8 月 14 日



固原市原州区畜牧技术推广服务中心

2023 年 8 月 14 日印发

原州区 2023 年草畜产业部分整合资金项目实施内容及资金变更清单

序号	项目名称	资金来源	资金规模	补助标准	实施地点	实施时间	主要内容	绩效目标	受益情况	
									受益户数	受益人数
一、总计										
总计			7029							
二、新建项目										
1	2022 年肉牛“见犊补母”项目	中央财政衔接资金	2137	500 元/头	原州区三营镇安和村等 11 个乡镇 148 个行政村	2023 年 1-4 月	对原州区 11 个乡镇所有农户、养殖户，以“见犊补母”方式补贴基础母牛，实现“见犊补母”政策全覆盖，完成 2022 年下达 4.2738 万头补贴资金的兑付。	通过在原州区 11 个乡镇所有农户、养殖户，以“见犊补母”方式补贴基础母牛，“见犊补母”政策全覆盖，达到保护生态环境、母牛养殖规模扩大、农民增收的效果； 数量指标：完成 2022 年第四季度 4.2738 万头补贴资金兑付； 质量指标：入户登记建档率达到 100%； 时效指标：资金及时到位率及补贴资金及时兑付率（100%）； 成本指标：2137.00 万元； 社会效益指标：受益养殖户 14811 户 44523 人；其中脱贫户 8460 户 25380 人，监测户 63 户 189 人。 服务对象满意度指标：养殖户对项目补贴标准及服务满意度均达 95%。	14841	44523
2	2022 年饲料加工调制项目	中央财政衔接资金	1567	最高不超过 100 元/吨，每户最高补贴不超过 3000 元	原州区三营镇安和村等 11 个乡镇 148 个行政村	2023 年 1-4 月	在原州区张易镇、中河乡等 11 个乡镇范围内推广“农作物青贮、黄贮”为主的饲料加工调制技术，完成 2022 年剩余饲料调制 15.6 万吨以上。	通过在原州区张易镇、中河乡等 11 个乡镇范围内推广“农作物青贮、黄贮”为主的饲料加工调制技术，达到综合利用饲料资源、保护生态环境、全面提升草畜产业发展的科技含量和质量效益水平，方便农业增效、农民增收效果。 数量指标：全年调制饲料 15.6 万吨以上； 质量指标：建立饲料调制登记验收档案 1 套，调制饲料优质率（≥95%）； 时效指标：入户验收于 2023 年 3 月中旬结束； 成本指标：项目投资 1567 万元； 社会效益指标：受益人数 15663 人其中脱贫户 2700 户 8100 人； 服务对象满意度指标：社会公众或服务对象（≥90%）	5221	15663
三、新建项目										
3	2023 年饲料加工调制项目	农业产业发展资金	40.00	400 元/吨，每户不超过 3000 元	原州区三营镇安和村等 11 个乡镇 148 个行政村	2023 年 10-2024 年 4 月	在原州区 11 个乡镇推广“农作物秸秆青贮、黄贮”为主的饲料加工调制技术，达到综合利用饲料资源，保护生态环境、全面提升草畜产业发展的科技含量和质量效益水平，方便农业增效、农民增收效果。 数量指标：本项目完成调制饲料 20 万吨以上； 质量指标：建立饲料调制登记验收档案 1 套，调制饲料优质率（≥95%）； 时效指标：入户验收于 2024 年 4 月底完成。 成本指标：项目总投资 1700 万元，当年投资 40 万元； 社会效益指标：受益人数 15663 人，其中“当年 389 人； 服务对象满意度指标：社会公众或服务对象（≥90%）	5221	15663	

4	2023年肉牛“见犊补母”项目	中央财政衔接资金	1800	2023年15月底500元/头；根据《原州区人民政府促进肉牛健康及发展紧急通知》(原政办通〔2023〕27号)文件，6月11日12月31日补贴标准调整为1000元/头	原州区三营镇安和村等11个乡镇148个行政村	2023年1-2024.4月	2023年分两期在原州区11个乡镇实施基础母牛扩群提质，实施“见犊补母”8.5万头，每头按照500元补助标准，从提高群众养殖的积极性和增加家庭经济收入截止5月底的每头按照500元补助标准，计划投入补贴资金4250万元。当年完成第一期29382头1800万元补贴资金的兑付，其中：6月11日开始的6618头，下余的5.5618头5561.8万元纳入2024年续建。	总体目标：通过2023年(分两期)在原州区11个乡镇实施基础母牛扩群提质，实施“见犊补母”8.5万头，每头按照500元补助标准，从而提高群众养殖的积极性和增加家庭经济收入 数量指标：实现“见犊补母”8.5万头，每头按照500元补助标准，计划投入补贴资金4250万元。当年(第一期)完成2.9382万头补贴资金兑付。达到保护生态环境、母牛养殖规模扩大农民增收的效果； 质量指标：入户登记建档率达到100%； 时效指标：资金及时到位率及补贴资金及时兑付率均为100%； 成本指标：4250万元，第一期1800万元； 社会效益指标：受益人数44000人，其中第一期受益户数10000户30000人； 服务对象满意度指标：服务对象满意度均达95%。	10000	30000
5	2023年“出户入园”机制建设项目	中央财政衔接资金	656	2023年1月-11月	原州区11个乡镇及自治区外大中城市一个牛肉产品营销店	2023年1月-11月	在团结对新建肉牛“出户入园(场)”1个，实行统一饲养管理。	总体目标：通过新建肉牛“出户入园(场)”1个。达到农户养殖环境和人居环境的改善，农户生活质量提高，主要采取村集体经营分红的形式带动农户50户150人其中脱贫户20户60人，监测户5户18人。 数量指标：1个； 质量指标：工程验收合格； 时效指标：2023年11月底完成； 成本指标：656万元； 社会效益指标：受益人数150人； 服务对象满意度指标：社会公众或服务对象(≥90%)。	59	150
6	2022年宁夏六盘山肉牛优势特色产业集群项目	自治区财政衔接资金 中央财政衔接资金	496 333	2023年1月-11月	原州区11个乡镇	2023年1月-11月	肉牛良种工程补贴引进冻精2万支、建出户入园示范点3个、建饲草加工配送中心1个、建社会化服务站(点)4个、建肉品牌宣传补贴1个、利益联结机制补贴2个共7个子项目；改扩建牲畜交易市场1个；利益联结对农户、合作社或企业出售标准化屠宰企业的有机肥生，每头牛给予500元补贴。	数量指标：完成进口西门塔尔优秀种公牛冻精引进20000支，出户入场示范点建设3个、饲草加工配送中心1个、社会化服务站(点)4个、肉牛品牌宣传1个、数字化牧场1个、利益联结机制2个。牛肉产品体验馆4个、肉牛牲畜交易市场改扩建1个、农民利益联结机制8000头。 质量指标：良种覆盖100%； 时效指标：项目任务完成率100%。 成本指标：控制在预算内。 经济效益指标：项目带动养殖户每头牛纯收入1500元；社会效益指标：标准化、规模化、组织化程度、辐射带动能力提升；生态效益指标：肉牛粪污资源化利用率92%； 满意度指标：受益企业、合作社满意度、收益农户满意度均为95%。	800	2000

附件 2 :

2022 年肉牛“见犊补母”项目实施方案

依据原州区委《中共原州区委办公室 区人民政府办公室关于印发〈固原市原州区 2023 年农业产业奖补方案〉的通知》(原党办〔2023〕10 号)文件,结合我区草畜产业发展实际,制定本实施方案。

一、实施地点

原州区官厅镇、头营镇、河川乡等 11 个乡镇。

二、实施内容

项目属续建,积极鼓励 11 个乡镇肉牛养殖场、合作社、户养殖基础母牛,在入户见犊见母的情况下对产犊母牛及繁殖成活的良种犊牛进行登记造册建立档案,计划数 4.2 万头。

三、扶持政策

见犊见母,每繁育 1 头犊牛一次性补贴繁殖母牛 500 元。

四、投资概算及资金来源

(一)投资概算。肉牛“见犊补母”4.2 万头,繁育犊牛的母牛每头补助 500 元,预计 2137 万元。

(二)资金来源。本项目需补助资金 2137 万元为中央财政衔接资金。

五、实施时间:2023 年 1 月-2023 年 4 月。

六、进度安排

2023 年 1 月-2 月,按照资金计划完成项目方案的编制上报及在线审批工作。

2023年2月-3月，完成4.2万头“见犊补母”入户登记造册表的整理汇总，同步完成村级公示。

2023年3月下旬-4月中旬在原州区政府网站公示后，进行奖补资金兑付及绩效自评、项目总结。

七、实施程序

(一) 项目申报。原州区畜牧中心为项目实施负责单位，根据辖区肉牛基础母牛存栏情况和年度改良计划，提出2022年度续建预计繁殖犊牛的母牛头数和申请补助金额，上报原州区农业农村局汇总。

(二) 制定方案。依据项目下达任务和补贴资金。制定原州区项目实施方案、绩效评价标准和绩效考核实施方案。

(三) 验收标准和办法

1、入户验收。按照项目实施规定，由各乡镇畜牧兽医站组织技术人员对其辖区内项目实施周期内繁殖的犊牛的母牛和繁殖的犊牛入户登记造册建立档案，登记造册要求以行政村为单位进行。

2、张榜公示。按照“公平、公开、公正”原则，对本辖区内符合补助条件的养殖户的基础母牛数量进行核实并进行村级公示，公示结束后由原州区畜牧中心通过原州政府网站进行二次公示。

3、资金兑付。公示、审核无误后，原州区畜牧中心将补助资金通过“一卡（折）通”或公户兑付给养殖户、场、合作社。

八、保障措施

(一) 加强组织管理。为确保2022年原州区肉牛“见犊补

母”续建项目有序开展，按时完成建设任务，原州区农业农村局作为项目主管单位，要负责项目的领导、协调、统筹、补贴资金协调落实，项目实施过程中的检查督促等；同时组织实施单位进行项目方案的制定、建设任务的分工。相关责任单位要明确职责，各司其职、各负其责，相互之间协调配合，上下联动共同完成建设任务，确保项目实施取得实实在在的效果

主管单位：原州区农业农村局

主管领导：陈锡龙

实施单位及责任人：原州区畜牧中心 郜军荣 柳玉宏

责任单位：各乡镇畜牧兽医站及动物卫生监督所派驻街道办事处技术组长。

责任人：官厅镇畜牧兽医站站长：曹杰

开城镇畜牧兽医站站长：张文象

头营镇畜牧兽医站站长：王新

三营镇畜牧兽医站站长：陈志宏

中河乡畜牧兽医站站长：李继听

张易镇畜牧兽医站站长：王进宽

彭堡镇畜牧兽医站站长：马军

炭山乡畜牧兽医站站长：海正虎

黄铎堡镇畜牧兽医站站长：徐宇军

河川乡畜牧兽医站站长：袁生斌

寨科乡畜牧兽医站站长：马军

(二)明确工作职责。原州区畜牧中心负责技术指导、监督检查、项目资金兑付、总结、绩效自评、考核验收等工作；各乡

镇兽医站负责本乡镇“见犊补母”工作任务的落实，主要职责是扎实开展基础母牛和当年繁殖犊牛的登记造册工作。认真核实基础母牛、新生犊牛数量，做到“三见”，即：见牛，逐村逐户逐头核查，要求见母必须见犊再登记造册，对于只见母不见犊或只见犊不见母的一律不予登记造册；见人，现场登记的母牛、犊牛数量要经过母牛养殖户确认签字；见榜，公示养殖场（户）所补贴的母牛数量。

（三）加强资金管理。严格按照项目资金管理要求，规范项目实施程序，明确补贴标准、验收标准和程序、资金兑付程序；不断加强和完善项目资金管理，不得随意提高或降低补贴标准，项目资金使用专款专用，严禁截留、挤占和挪用，通过农户“一卡通”账户或规模场（合作社）公户兑付。同时建立公示、公告制，接受社会各界的广泛监督，做到阳光操作、公开透明，确保资金使用的规范性和财务制度的健全性，同时加强资金使用的跟踪和检查，发现问题及时纠正，接受审计部门的监督和审计检查。

九、预期效益

（一）经济效益。项目的实施带动贫困户 8000 户繁殖成活良种犊牛 2.2 万头，按照 6 月龄售价 5000 元/头计算，贫困户户均可增加经济收入 1.375 万元（2.2 万头 × 5000 元/头 ÷ 8000 户 = 1.375 万元/户）。

（二）社会效益。充分调动全区养殖户饲养基础母牛的积极性，在一定程度上缓解了养殖户的资金压力，确保基础母牛存栏的稳步提升，预计实施受益养殖户 10000 户，母牛养殖规模扩大 2 万头。

(三)生态效益。养殖业的发展促进以玉米为主的饲草料作物的种植，饲料化利用（饲草调制）20万吨以上，对生态环境的保护起到至关重要的作用。

(四)可持续影响。肉牛良种化率达到95%。

附件 2.1：2.12022 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标自评方案

附件：2.1

2022 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标自评方案

按照上级部门全面推进预算绩效管理的有关要求，为确保2022年原州区肉牛“见犊补母”项目续建任务落实、充分发挥项目资金效益，特制定本自评方案。

一、评价原则

（一）科学规范、客观公正。按照“公平、公开、公正”原则，科学规范评估程序和方法、量化考核内容和标准，全面、准确、客观地衡量工作绩效。

（二）简便易行、稳步推进。选择能够衡量政策项目绩效，具有权威性和代表性的关键指标，易于操作和衡量；评估方法和程序要科学简便，按计划稳步推进。

（三）定量定性、综合评价。评估指标能量化的一律量化，不能量化的要明确评估标准，并对每个指标合理赋分，自评为主，审核监督，通过考核评估，有效实现对政策项目绩效的综合评价。

二、评价指标

依据《2022年肉牛“见犊补母”续建项目实施方案》要求，对项目实施绩效情况进行自评，根据实际情况，绩效评价共设立三级指标，一级指标3个，二级指标9个，三级指标12个。

三、绩效评价。绩效评价工作由原州区畜牧中心对项目实施情况进行绩效自评，按照项目绩效考核总体要求，对照自评方案设置的评价指标逐项进行打分，绩效评价结果上报相关部门并公开使用。

（一）评价方式。原州区畜牧中心组织人员评价。

（二）评价办法。自评小组对照《2022年原州区肉牛“见犊补母”续建项目绩效自评表》进行自查和逐项评价打分。

（三）综合评价。项目绩效评价考核分优秀、良好、合格、不合格四个档次。90分(含90分)以上为优秀(含90分);80-89分(含80分)为良好;70-79分(含70分)以上为合格;70分以下为不合格。

四、时间安排

2023年7月底之前,原州区畜牧中心逐项对照指标完成情况进行自评打分,撰写自评报告并上报原州区农业农村厅。

五、有关要求

（一）加强组织协调。原州区畜牧中心专门成立领导组织机构,明确相应责任人和联络员,落实各项工作任务,确保全部绩效指标扎实有序完成。

（二）严格落实责任。实行目标管理责任制,任务分工要明确,做到责任到人,同时强化组织协调,严格按照绩效考核内容要求开展自查自评。切实做到实事求是、客观公正。

附表 2.1.1: 2022 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标申报表

附表 2.1.1

2022 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标申报表

2023 年度

项目名称	2022 年肉牛“见犊补母”项目		项目负责人及联系电话	柳玉宏	
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2137			
	其中:财政拨款	2137			
	其他资金	0			
总体目标	年度目标				
	属续建,积极鼓励 11 个乡镇肉牛养殖场、合作社、户养殖基础母牛,在入户见犊见母的情况下对产犊母牛及繁殖成活的良种犊牛进行登记造册建立档案,续建完成 4.2 万头。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成补贴任务 (=**万头)	4.2	
		质量指标	入户登记建档达到 (**%)	100	
			时效指标	资金及时到位率 (**%)	100
				补贴资金及时兑付率 (**%)	100
		成本指标	补助标准严格控制在 (**元/头)	500	
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加贫困人口户均收入 (≥**万元)	1.37	
		社会效益指标	项目受益养殖户达到 (≥**户)	14800	
			项目带动脱贫户 (≥**户)	8000	
		生态效益指标	促进生态环境改善	良好	
		可持续影响指标	肉牛良种化率达到 (≥**%)	95	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益养殖户对项目补贴标准满意度 (≥**%)	95	
			受益户对项目服务满意度 (≥**%)	95	

注:此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件 3

2022 年饲草料加工调制项目实施方案

依据原州区委《中共原州区委办公室 区人民政府办公室关于印发〈固原市原州区 2023 年农业产业奖补方案〉的通知》(原党办〔2023〕10 号)文件,结合我区草畜产业发展实际,制定本实施方案。

一、项目建设内容

属续建项目,在原州区张易镇、中河乡等 11 个乡镇范围内推广农作物青贮及黄贮为主的饲草加工调制技术,全年调制饲草 20 万吨以上。

二、项目建设地点及时间

(一) 项目建设地点

在原州区头营镇大北山、张易镇闫关等 11 个乡镇 153 个行政村的肉牛规模养殖场、合作社、家庭农场、饲草加工企业及养殖户中实施。

(二) 项目实施时间

2023 年 1 月-2023 年 4 月。

三、扶持政策

2022 年饲草料加工调制项目续建采取“先贮后补”的方式,对实施主体(企业、合作社、农户)利用永久性青贮池进行青贮、黄贮饲草加工调制,经验收合格,每吨给予不超过 100 元的补贴,最高补贴不超过 3000 元。

四、项目投资概算及资金来源

本项目计划资金 1567 万元,资金来源为财政整合中央衔接资金。

五、项目建设进度安排

2023年2月6日-4月。原州区畜牧中心成立饲草调制项目验收小组，验收小组由畜牧中心班子成员担任组长，成员由中心技术人员组成，全面逐户验收，验收根据乡镇提供的名册以行政村为单位逐村逐户实地验收；同时整理、校核验收数据信息及补助额度并在政府网站进行二次公示。

六、项目验收

（一）验收内容。原州区的11个乡镇的肉牛规模养殖场、合作社、家庭农场、饲草加工企业及养殖户调制的饲草

（二）验收单位。由原州区畜牧中心组织人员，分成验收小组进行实地验收。

（三）验收时间安排。从2023年2月6日-3月上旬结束，

（四）验收程序及要求

1、验收根据乡镇提供的名册以行政村为单位逐村逐户实地验收，受项目实施时间要求的限制，加之面广点多工作任务繁重，每个行政村一次性验收结束，不再回头看。

2、对实施主体利用土池子调制的饲草或水泥池子调制饲草 $<50\text{m}^3$ 的、利用包膜打捆调制的饲草一律不予验收；只对实施主体利用水泥池子调制饲草进行验收，验收时实施主体必须外露池子左、右、后三边界线，验收时三个边子界线不清晰的一律不予验收；验收过程中池子底长按池子上长的 $2/3$ 计算，深度统一按2.2米计算；对于弄虚作假的调制户一经发现，取消该户享受本项目补贴政策的资格。

3、村级公示。每个行政村验收结束后必须进行村级公示，公示要求有照片资料及纸质材料。

4、县级公示。在原州区政府网站进行公示。

七、资金兑付方式

按照“建设完成一批，验收合格一批，公示完成一批，资金兑付一批”的原则进行兑付；本项目公示落实乡级及县级公示制度，项目完成后经验收公示无异议，通过规模养殖场、合作社、家庭农场账户及农户“一卡通”账户兑现。

八、保障措施

(一) 加强组织管理。成立以农业农村局分管副局长为组长，畜牧中心主任为副组长，其他工作人员为成员的工作领导小组，负责项目的计划和实施方案的编制、领导、协调、技术指导服务和检查验收、内业资料的整理等，力促饲草调制项目有序开展。

主管单位：原州区农业农村局

主管领导：陈锡龙

责任单位：原州区畜牧中心

责任人： 郜军荣 柳玉宏

(二) 落实工作责任。畜牧中心负责技术指导、监督检查、进行自评、验收考核和补贴兑现等工作。在项目实施过程中一要强化目标任务、建设地点、建设标准、进度安排和完成时限，做到目标任务清楚，工作安排到位。二要落实责任。要按照目标任务和工作计划，定人定任务，做到事有人管、责有人担，确保项目建设如期完成任务。

(三) 加强资金管理。严管项目建设资金，实行专款专用，同时建立公示制度做到公开透明，接受社会各界监督。奖补资金通过规模养殖场、合作社、家庭农场账户及农户“一卡通”账户兑付，同时加强资金使用的跟踪与检查，发现问题及时纠正，接受审计部门的监督和审计检查。

九、预期效益

(一) 经济效益。项目的实施，预计综合利用饲草资源 20

万吨，每头牛平均按照 5 吨/年饲喂量，可饲喂肉牛 3.6 万头，每头牛平均收入 2000 元，可增加收入 7200 万元。

（二）社会效益。示范推广饲草调制技术，全面提升草畜产业发展的科技含量和质量效益水平，力促农业增效、农民增收和农村经济平稳健康发展。预计实施受益养殖户 5000 户 7500 人。

（三）生态效益。饲草调制技术，有效治理保护农业生态环境，提升耕地质量，减少化肥使用量；对建设循环农业，维护生态平衡，减少空气污染，促进环境保护作用明显。

附件 3.1：2022 年饲草料加工调制项目绩效考核自评方案

附件3.1

2022年饲草料加工调制项目 绩效考核自评方案

为进一步加快我区草畜产业发展步伐，全面推进产业转型升级、提质增效，提高农作物秸秆利用水平和效率，确保饲草调制项目的实施取得实效，结合原州区产业发展实际，制定本绩效考核。

一、绩效自评目的和原则

（一）绩效自评目的

开展2022年原州区饲草加工调制续建项目绩效评价的目的是建立以结果为导向的评价体系，客观评价实施成效，提高补助项目实施效果，减少环境污染，提高饲资源利用率，形成绿色、持续、稳定、健康的产业发展体系，同时总结项目建设资金使用管理经验，完善资金管理办办法，提高资金的使用效率。

（二）基本原则

一是科学规范，客观公正。按照“公开、公平、公正”的要求，科学制定评估程序和方法、量化考核内容和标准，全面、准确、客观地考核工作绩效。

二是简便易行，稳步推进。选择能够考核政策项目绩效，具有权威性和代表性的关键指标，易于操作和考核，自评方法和程序要科学简便，按计划稳步推进。

三是定量定性，综合评价。绩效自评指标尽量量化，不能量化的定性指标明确考核要求。对每个指标合理赋分，有效实现对政策项目绩效的综合评价。

二、自评内容及指标

原州区 2022 年饲草加工调制续建项目绩效考核自评指标共设立 3 个一级指标，9 个二级指标，11 个三级指标，绩效考核满分为 100 分，根据绩效评价考核分优秀、良好、合格、不合格四个档次。90 分（含 90 分）以上为优秀；80-89 分（含 80 分）为良好；70-79 分（含 70 分）以上为合格；70 分以下为不合格。原州区畜牧技术推广服务中心作为项目实施单位开展绩效自评工作，重点自评项目实施的产出、效益、满意度等情况（具体内容详见附表）。

三、自评方法与时间安排

（一）自评方法

项目绩效自评工作以原州区畜牧中心自查自评为主，结合原州区草畜产业发展实际情况，按照绩效考核办法，对照绩效考核指标体系指标，对项目重点内容、项目户实施开展情况及项目实施效果等内容逐项进行打分，根据打分情况确定考核档次，同时结合项目实施情况展开评价，归纳问题，分析原因，提出建议，形成自评报告。

（二）自评时间。

项目验收及兑付工作全面结束后，原州区畜牧中心成立考评小组开展绩效考评工作，同时撰写自评报告，完成绩效自评。

四、有关要求

（一）加强组织管理。要把饲草加工调制项目实施情况纳入绩效管理和目标考核内容。实行目标管理责任制，任务分工明确，责任到人，强化组织协调，严格按照绩效考核内容要求开展自查

自评。

(二) 加强监督检查。项目实施过程中，项目责任单位要定期不定期对项目实施情况督促检查，收集整理项目执行信息，严防弄虚作假。对检查中发现的问题要及时梳理，采取有效措施进行整改，确保完成项目预期目标。

(三) 加强指导宣传。为更好落实完成项目任务，要严格按照实施方案下达的目标要求，做好政策宣传和技术指导等相关工作，提高实施主体参与度，进一步促进我区草畜产业更好发展。

附表 3.1.1: 2022 饲草调制续建项目绩效目标申报表

附表：3.1.1

2022 年饲草料加工调制项目绩效目标申报表

2023 年度

项目名称	2022 年饲草料加工调制项目	项目负责人	柳玉宏	
主管部门	原州区农业农村局	实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1567		
	其中: 财政拨款	1567		
	其他资金			
总体目标	年度目标			
	在原州区张易镇、中河乡等 11 个乡镇范围内推广农作物黄贮为主的饲草加工调制技术, 全年调制饲草 20 万吨以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	饲草调制完成数量 (≥ **万吨)	20
			调制饲草优质率 (≥**%)	96
		质量指标	到位资金及时兑付率 (≥**%)	90
			建设任务完成时限	2023 年 4 月
	成本指标	饲草调制补贴标准	每吨给予不超过 100 元的补贴, 最高补贴不超过 3000 元。	
	效益指标	经济效益指标	带动增加农民总收入 (≥ **万元)	7200
		社会效益指标	受益户数 (≥**户)	5000
			项目带动脱贫户 (≥**户)	2700
		生态效益指标	改善农业生态环境, 提高耕地质量。	改善, 提高
	可持续影响指标	促进资源节约和农业可持续发展。	促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度 (≥**%)	90

注: 此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件 4

2023 年饲草料加工调制项目实施方案

依据原州区委《中共原州区委办公室 区人民政府办公室关于印发〈固原市原州区 2023 年农业产业奖补方案〉的通知》(原党办〔2023〕10 号)文件, 结合我区草畜产业发展实际, 制定本实施方案。

一、项目建设内容

在原州区张易镇、中河乡等 11 个乡镇范围内推广农作物青贮及黄贮为主的饲草加工调制技术, 全年完成调制饲草奖补 0.4 万吨以上。

二、项目建设地点及时间

(一) 项目建设地点

2023 年饲草加工调制项目在原州区头营镇大北山、张易镇闫关等 11 个乡镇 153 个行政村的肉牛规模养殖场、合作社、家庭农场、饲草加工企业及养殖户中实施。

(二) 项目实施时间

2023 年 10 月-2024 年 4 月。

三、扶持政策

2023 年饲草加工调制项目采取“先贮后补”的方式, 对实施主体(企业、合作社、农户)利用永久性青贮池进行青贮、黄贮饲草加工调制, 经验收合格, 每吨给予不超过 100 元的补贴, 最高补贴不超过 3000 元。

四、项目投资概算及资金来源

本项目计划资金 40 万元，资金来源为财政整合自治区财政衔接资金。

五、项目建设进度安排

2023 年 2 月。完成项目方案编制上报、审批。

2024 年 2 月 26 日-4 月中旬。原州区畜牧中心成立饲草调制项目验收小组，验收小组由畜牧中心班子成员担任组长，成员由中心技术人员组成，全面逐户验收，验收根据乡镇提供的名册以行政村为单位逐村逐户实地验收；同时整理、校核验收数据信息及补助额度并在政府网站进行二次公示及资金兑付。

六、项目验收

（一）验收内容。原州区的 11 个乡镇的肉牛规模养殖场、合作社、家庭农场、饲草加工企业及养殖户调制的饲草

（二）验收单位。由原州区畜牧中心组织人员，分成验收小组进行实地验收。

（三）验收时间安排。从 2024 年 2 月 26 日-4 月上旬结束，

（四）验收程序及要求

1、验收根据乡镇提供的名册以行政村为单位逐村逐户实地验收，受项目实施时间要求的限制，加之面广点多工作任务繁重，每个行政村一次性验收结束，不再回头看。

2、对实施主体利用土池子调制的饲草或水泥池子调制饲草 <50m³ 的、利用包膜打捆调制的饲草一律不予验收；只对实施主体利用水泥池子调制饲草进行验收，验收时实施主体必须外露池子左、右、后三边界线，验收时三个边子界线不清晰的一律不予验收；验收过程中池子底长按池子上长的 2/3 计算，深度统一按

2.2 米计算；对于弄虚作假的调制户一经发现，取消该户享受本项目补贴政策的资格。

3、村级公示。每个行政村验收结束后必须进行村级公示，公示要求有照片资料及纸质材料。

4、县级公示。在原州区政府网站进行公示。

七、资金兑付方式

按照“建设完成一批，验收合格一批，公示完成一批，资金兑付一批”的原则进行兑付；本项目公示落实乡级及县级公示制度，项目完成后经验收公示无异议，通过规模养殖场、合作社、家庭农场账户及农户“一卡通”账户兑现。

八、保障措施

（一）加强组织管理。成立以农业农村局分管副局长为组长，畜牧中心主任为副组长，其他工作人员为成员的工作领导小组，负责项目的计划和实施方案的编制、领导、协调、技术指导服务和检查验收、内业资料的整理等，力促饲草调制项目有序开展。

主管单位：原州区农业农村局

主管领导：陈锡龙

责任单位：原州区畜牧中心

责任人： 郜军荣 柳玉宏

（二）落实工作责任。畜牧中心负责技术指导、监督检查、进行自评、验收考核和补贴兑现等工作。在项目实施过程中一要明确目标任务、建设地点、建设标准、进度安排和完成时限，做到目标任务清楚，工作安排到位。二要落实责任。要按照目标任务和工作计划，定人定任务，做到事有人管、责有人担，确保项

目建设如期完成任务。

(三) 加强资金管理。严管项目建设资金，实行专款专用，同时建立公示制度做到公开透明，接受社会各界监督。奖补资金通过规模养殖场、合作社、家庭农场账户及农户“一卡通”账户兑付，同时加强资金使用的跟踪与检查，发现问题及时纠正，接受审计部门的监督和审计检查。

九、预期效益

(一) 经济效益。项目的实施，当年到位的 40 万元资金预计综合利用饲草资源 4000 吨，每头牛平均按照 5 吨/年饲喂量，可饲喂肉牛 800 头，每头牛平均收入 2000 元，可增加收入 160 万元。

(二) 社会效益。示范推广饲草调制技术，全面提升草畜产业发展的科技含量和质量效益水平，力促农业增效、农民增收和农村经济平稳健康发展。预计实施受益养殖户 130 户 280 人。

(三) 生态效益。饲草调制技术，有效治理保护农业生态环境，提升耕地质量，减少化肥使用量；对建设循环农业，维护生态平衡，减少空气污染，促进环境保护作用明显。

附件 4.1: 2023 年饲草料加工调制项目绩效考核自评方案

附件4.1

2023年饲草加工调制项目绩效考核自评方案

为进一步加快我区草畜产业发展步伐，全面推进产业转型升级、提质增效，提高农作物秸秆利用水平和效率，确保饲草调制项目的实施取得实效，结合原州区产业发展实际，制定本绩效考核。

一、绩效自评目的和原则

（一）绩效自评目的

开展2023年饲草加工调制项目绩效评价的目的是建立以结果为导向的评价体系，客观评价实施成效，提高补助项目实施效果，减少环境污染，提高饲资源利用率，形成绿色、持续、稳定、健康的产业发展体系，同时总结项目建设资金使用管理经验，完善资金管理办办法，提高资金的使用效率。

（二）基本原则

一是科学规范，客观公正。按照“公开、公平、公正”的要求，科学制定评估程序和方法、量化考核内容和标准，全面、准确、客观地考核工作绩效。

二是简便易行，稳步推进。选择能够考核政策项目绩效，具有权威性和代表性的关键指标，易于操作和考核，自评方法和程序要科学简便，按计划稳步推进。

三是定量定性，综合评价。绩效自评指标尽量量化，不能量化的定性指标明确考核要求。对每个指标合理赋分，有效实现对政策项目绩效的综合评价。

二、自评内容及指标

2023年饲草加工调制项目绩效考核自评指标共设立3个一级指标，9个二级指标，11个三级指标，绩效考核满分为100分，根据绩效评价考核分优秀、良好、合格、不合格四个档次。90分（含90分）以上为优秀；80-89分（含80分）为良好；70-79分（含70分）以上为合格；70分以下为不合格。原州区畜牧技术推广服务中心作为项目实施单位开展绩效自评工作，重点自评项目实施的产出、效益、满意度等情况（具体内容详见附表）。

三、自评方法与时间安排

（一）自评方法

项目绩效自评工作以原州区畜牧中心自查自评为主，结合原州区草畜产业发展实际情况，按照绩效考核办法，对照绩效考核指标体系指标，对项目重点内容、项目户实施开展情况及项目实施效果等内容逐项进行打分，根据打分情况确定考核档次，同时结合项目实施情况展开评价，归纳问题，分析原因，提出建议，形成自评报告。

（二）自评时间。

项目验收及兑付工作全面结束后，原州区畜牧中心成立考评小组开展绩效考评工作，同时撰写自评报告，完成绩效自评。

四、有关要求

（一）加强组织管理。要把饲草加工调制项目实施情况纳入绩效管理和目标考核内容。实行目标管理责任制，任务分工明确，责任到人，强化组织协调，严格按照绩效考核内容要求开展自查自评。

（二）加强监督检查。项目实施过程中，项目责任单位要定期不定期对项目实施情况督促检查，收集整理项目执行信息，严防弄虚作假。对检查中发现的问题要及时梳理，采取有效措施进行整改，确保完成项目预期目标。

（三）加强指导宣传。为更好落实完成项目任务，要严格按照实施方案下达的目标要求，做好政策宣传和技术指导等相关工作，提高实施主体参与度，进一步促进我区草畜产业更好发展。

附表 4.1.1: 2023 饲草料加工调制项目绩效目标申报表

附件 4.1.1

2023 年饲草料加工调制项目绩效目标申报表

2023 年度

项目名称	2023 年饲草料加工调制项目		项目负责人	柳玉宏
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:	40		
	其中:财政拨款	40		
	其他资金	0		
总体目标	年度目标			
	在原州区张易镇、中河乡等 11 个乡镇范围内推广农作物黄贮为主的饲草加工调制技术, 全年调制饲草 0.4 万吨以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	数量指标	饲草调制完成数量 (≥**万吨)	0.4
		质量指标	调制饲草优质率 (≥**%)	96
		时效指标	到位资金及时兑付率 (≥**%)	90
			建设任务完成时限	2024 年 4 月
		成本指标	饲草调制补贴标准	每吨给予不超过 100 元的补贴, 最高补贴不超过 3000 元。
	效益指标	经济效益指标	带动增加农民总收入 (≥**万元)	160
		社会效益指标	受益户数 (≥**户)	130
			项目带动脱贫户 (≥**户)	40
			改善农业生态环境, 提高耕地质量。	改善、提高
	促进资源节约和农业可持续发展。	促进		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度 (≥**%)	90

注: 此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件 5:

2023 年肉牛“见犊补母”项目实施方案

依据原州区委《中共原州区委办公室 区人民政府办公室关于印发〈固原市原州区 2023 年农业产业奖补方案〉的通知》(原党办〔2023〕10 号)和《原州区人民政府促进肉牛展业健康发展紧急通知》(原政办通〔2023〕27 号)文件,结合我区草畜产业发展实际,制定本实施方案。

二、实施地点

原州区官厅镇、头营镇、河川乡等 11 个乡镇。

二、实施内容

2023 年分两期在原州区 11 个乡镇实施基础母牛扩群提质,实施“见犊补母”8.5 万头、每头按照 500 元补助标准,计划投入补贴资金 4250 万元;当年完成第一期 2.9 万头补贴资金 1800 万元兑付。

三、扶持政策

见犊见母,每繁育 1 头犊牛一次性补贴:1-5 月底 500 元/头,6-12 月底 1000 元/头。

四、投资概算及资金来源

(一)投资概算。肉牛“见犊补母”2.9 万头,繁育犊牛的母牛每头补助 500 元,计 1800 万元。

(二)资金来源。本项目需补助资金 1800 万元为中央财政衔接资金。

五、实施时间：2023年1月-2024年4月。

六、进度安排

2023年1月-2月，按照资金计划完成项目方案的编制上报及在线审批工作。

2023年2月-7月，完成2.9万头“见犊补母”入户登记造册表的整理汇总，同步完成村级公示。

2023年8月-9月在原州区政府网站公示后，进行奖补资金兑付

2023年12月-2024年1月底完成5.6万头“见犊补母”入户登记造册表的整理汇总，同步完成村级公示。

2024年2月-4月在原州区政府网站公示后，进行奖补资金兑付及绩效自评、项目总结。

七、实施程序

（一）项目申报。原州区畜牧中心为项目实施负责单位，根据辖区肉牛基础母牛存栏情况和年度改良计划，提出2023年度预计繁殖犊牛的母牛头数和申请补助金额，上报原州区农业农村局汇总。

（二）制定方案。依据项目下达任务和补贴资金。制定原州区项目实施方案、绩效评价标准和绩效考核实施方案。

（三）验收标准和办法

1、入户验收。按照项目实施规定，由各乡镇畜牧兽医站组织技术人员对其辖区内项目实施周期内繁殖的犊牛的母牛和繁殖的犊牛入户登记造册建立档案，登记造册要求以行政村为单位进行。

2、**张榜公示**。按照“公平、公开、公正”原则，对本辖区内符合补助条件的养殖户的基础母牛数量进行核实并进行村级公示，公示结束后由原州区畜牧中心通过原州政府网站进行二次公示。

3、**资金兑付**。公示、审核无误后，原州区畜牧中心将补助资金通过“一卡（折）通”或公户兑付给养殖户、场、合作社。

八、保障措施

（一）加强组织管理。为确保2023年原州区肉牛“见犊补母”项目有序开展，按时完成建设任务，原州区农业农村局作为项目主管单位，要负责项目的领导、协调、统筹、补贴资金协调落实，项目实施过程中的检查督促等；同时组织实施单位进行项目方案的制定、建设任务的分工。相关责任单位要明确职责，各司其职、各负其责，相互之间协调配合，上下联动共同完成建设任务，确保项目实施取得实实在在的效果

主管单位：原州区农业农村局

主管领导：陈锡龙

实施单位及责任人：原州区畜牧中心 郜军荣 柳玉宏

责任单位：各乡镇畜牧兽医站及动物卫生监督所派驻街道办事处技术组长。

责任人：官厅镇畜牧兽医站站长：曹 杰

开城镇畜牧兽医站站长：张文象

头营镇畜牧兽医站站长：王 新

三营镇畜牧兽医站站长：陈志宏

中河乡畜牧兽医站站长：李继听

张易镇畜牧兽医站站长：王进宽

彭堡镇畜牧兽医站站长：马 军

炭山乡畜牧兽医站站长：海正虎

黄铎堡镇畜牧兽医站站长：徐宇军

河川乡畜牧兽医站站长：袁生斌

寨科乡畜牧兽医站站长：马 军

(二)明确工作职责。原州区畜牧中心负责技术指导、监督检查、项目资金兑付、总结、绩效自评、考核验收等工作；各乡镇兽医站负责本乡镇“见犊补母”工作任务的落实，主要职责是扎实开展基础母牛和当年繁殖犊牛的登记造册工作。认真核实基础母牛、新生犊牛数量，做到“三见”，即：见牛，逐村逐户逐头核查，要求见母必须见犊再登记造册，对于只见母不见犊或只见犊不见母的一律不予登记造册；见人，现场登记的母牛、犊牛数量要经过母牛养殖户确认签字；见榜，公示养殖场（户）所补贴的母牛数量。

(三)加强资金管理。严格按照项目资金管理要求，规范项目实施程序，明确补贴标准、验收标准和程序、资金兑付程序；不断加强和完善项目资金管理，不得随意提高或降低补贴标准，项目资金使用专款专用，严禁截留、挤占和挪用，通过农户“一卡通”账户或规模场（合作社）公户兑付。同时建立公示、公告制，接受社会各界的广泛监督，做到阳光操作、公开透明，确保资金使用的规范性和财务制度的健全性，同时加强资金使用的跟踪和检查，发现问题及时纠正，接受审计部门的监督和审计检查。

九、预期效益

(一)经济效益。项目的实施带动贫困户 9000 户繁殖成活良种犊牛 1.6 万头，按照 6 月龄售价 5000 元/头计算，贫困户户均可增加经济收入 1.375 万元(1.6 万头 × 5000 元/头 ÷ 9000 户 = 0.89 万元/户)。

(二)社会效益。充分调动全区养殖户饲养基础母牛的积极性，在一定程度上缓解了养殖户的资金压力，确保基础母牛存栏的稳步提升，预计实施受益养殖户 16000 户，母牛养殖规模扩大 2 万头以上。

(三)生态效益。养殖业的发展促进以玉米为主的饲草料作物的种植，饲料化利用(饲草调制)20 万吨以上，对生态环境的保护起到至关重要的作用。

(四)可持续影响。肉牛良种化率稳定在 95%以上。

附件 5.1: 2023 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标自评方案

2023 年肉牛“见犊补母” 项目绩效目标自评方案

按照上级部门全面推进预算绩效管理的有关要求，为确保 2023 年原州区肉牛“见犊补母”项目任务落实、充分发挥项目资金效益，特制定本自评方案。

一、评价原则

（一）科学规范、客观公正。按照“公平、公开、公正”原则，科学规范评估程序和方法、量化考核内容和标准，全面、准确、客观地衡量工作绩效。

（二）简便易行、稳步推进。选择能够衡量政策项目绩效，具有权威性和代表性的关键指标，易于操作和衡量；评估方法和程序要科学简便，按计划稳步推进。

（三）定量定性、综合评价。评估指标能量化的一律量化，不能量化的要明确评估标准，并对每个指标合理赋分，自评为主，审核监督，通过考核评估，有效实现对政策项目绩效的综合评价。

二、评价指标

依据《2023 年肉牛“见犊补母”项目实施方案》要求，对项目实施绩效情况进行自评，根据实际情况，绩效评价共设立三级指标，一级指标 3 个，二级指标 9 个，三级指标 12 个。

三、绩效评价。绩效评价工作由原州区畜牧中心对项目实施情况进行绩效自评，按照项目绩效考核总体要求，对照自评方案设置的评价指标逐项进行打分，绩效评价结果上报相关部门并公

开使用。

(一) 评价方式。原州区畜牧中心组织人员评价。

(二) 评价办法。自评小组对照《2023年原州区肉牛“见犊补母”续建项目绩效自评表》进行自查和逐项评价打分。

(三) 综合评价。项目绩效评价考核分优秀、良好、合格、不合格四个档次。90分(含90分)以上为优秀(含90分);80-89分(含80分)为良好;70-79分(含70分)以上为合格;70分以下为不合格。

四、时间安排

2024年4月底之前,原州区畜牧中心逐项对照指标完成情况进行自评打分,撰写自评报告并上报原州区农业农村局。

五、有关要求

(一) 加强组织协调。原州区畜牧中心专门成立领导组织机构,明确相应责任人和联络员,落实各项工作任务,确保全部绩效指标扎实有序完成。

(二) 严格落实责任。实行目标管理责任制,任务分工要明确,做到责任到人,同时强化组织协调,严格按照绩效考核内容要求开展自查自评。切实做到实事求是、客观公正。

附表 5.1.1: 2023 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标申报表

附表 5.1.1

2023 年肉牛“见犊补母”项目绩效目标申报表

2023 年度

项目名称	2023 年肉牛“见犊补母”项目		项目负责人及联系电话	王维
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心
项目资金 (万元)	年度资金额:	1800		
	其中: 财政拨款	1800		
	其他资金	0		
总体目标	年度目标			
	积极鼓励 11 个乡镇肉牛养殖场、合作社、户养殖基础母牛, 在入户见犊见母的情况下对产犊母牛及繁殖成活的良种犊牛进行登记造册建立档案, 当年完成 2.9 万头。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	完成补贴任务 (≠**万头)	2.9
			质量指标	入户登记建档达到 (**%)
		时效指标	资金及时到位率 (**%)	100
			补贴资金及时兑付率 (**%)	100
		成本指标	补助标准严格控制在 (**元/头)	1-5 月底 500 元/头, 6-12 月底 1000 元/头
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加脱贫户户均收入 (≥**万元)	0.89
		社会效益指标	项目受益养殖户达到 (≥**户)	16000
			项目带动脱贫户 (≥**户)	9500
		生态效益指标	促进生态环境改善	良好
	可持续影响指标	肉牛良种化率达到 (≥**%)	95	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益养殖户对项目补贴标准满意度 (≥**%)	95
			受益户对项目服务满意度 (≥**%)	95

注: 此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件 6

原州区 2023 年“出户入园” 规模场建设项目实施方案

依据原州区委《中共原州区委办公室 区人民政府办公室关于印发〈固原市原州区 2023 年农业产业奖补方案〉的通知》（原党办〔2023〕10 号），结合实际制定本实施方案。

一、项目名称

原州区 2023 年出户入园肉牛养殖场建设项目（三营镇团结村）。

二、项目建设地点

原州区三营镇团结村。

三、建设规模

新建肉牛养殖规模 222 头养殖场一个。

四、建设期限

2023 年 7 月—11 月

五、建设内容

新建混合结构单列式牛舍 3 座，每座牛舍面积 1223.00 平方米（其中牛舍 519.00 平方米，运动场 704.00 平方米），共计 3669 平方米（其中牛舍 1557.00 平方米，运动场 2112.00 平方米）新建钢结构干草料棚 194.00 平方米、钢结构堆粪棚 194.00 平方米、沉淀池 600.00 立方米、购置 4 吨粉料机一台，30 型铲车 1 辆，80 吨磅秤 1 台，消毒机 1 台。改造牛舍活动场地 230.00 平方米及配套附属设施建设（监控、设备采购、给排水工程、场

地平整及硬化约 4920.00 m²) 等工程。

六、项目投资

项目概算总投资 656.00 万元，资金来源为中央衔接资金。

七、项目组织实施

(一) 组织保障。本项目由原州区农业农村局主管，原州区畜牧技术推广服务中心负责实施。为加强项目的建设管理，成立了由原州区农业农村局分管领导为组长，原州区畜牧中心主任为副组长，其他技术人员为成员的工作小组。具体负责项目建设的选址、可研报告及初步设计的审批、控制价的审核、招投标、工程进度的监督，资金协调等一系列工作。

(二) 管理机制。本项目应严格落实“项目法人制、合同管理制、招投标制、工程监理制、项目公示制”，切实加强项目资金管理，严守招标程序，确保工程质量，提高资金使用效益。

(三) 运行机制。对建设的肉牛规模养殖场形成的固定资产验收后移交乡镇政府，由乡镇政府与本村实施主体（企业、合作社、村集体）签订使用管理协议，村“两委”具体负责项目的运行管理，积极组织本村肉牛养殖户生产储备优质饲草料，推行饲草统一调制、统一管理、集中饲喂的养殖模式。

八、实施效益预估

(一) 经济效益。项目的实施充分发挥了产业带动农户增收致富作用，扩大了养殖户饲养规模，投产后运营后饲养规模 222 头牛，按年销售 110 头估算可收入≥200 万元（110 头×活重 700 公斤/头×27 元/公斤=207.90 万元）。

(二) 社会效益。项目实施受益带动入园养殖户 50 户 186

人，其中脱贫户 20 户 75 人；可调动该村及周边养牛户饲养肉牛的积极性，对肉牛产业稳步提升起到积极推动作用。

（三）生态效益。项目实施促进了种植业的扩规，形成了“为养而种，种养结合”的一体化农业，进一步加大了以玉米秸秆为主的饲草资源利用，养殖业的发展促进青贮玉米种植。

（四）可持续影响。规模养殖促进了农村环境整治，推动肉牛产业健康发展

附件 6.1：2023 年“出户入园”规模场建设项目绩效目标自评方案

2023 年“出户入园”规模场 建设项目绩效目标自评方案

为进一步壮大发展移民村和居住集中村后续产业，全面推进产业转型升级、提质增效，积极引导移民村肉牛散养户出户入园，实现品种良种化、生产规模化、养殖设施化、管理规范化的科学养殖模式，构建粮经饲兼顾、种养加一体、生态循环发展的肉牛产业集群化、园区（场）化发展体系，结合原州区产业发展实际，制定本绩效考核方案。

一、绩效自评目的和原则

（一）绩效自评目的

开展 2023 年出户入园肉牛养殖场建设项目（三营镇团结村）绩效评价目的是建立以结果为导向的评价体系，客观评价实施成效，提高项目发挥最大效益。同时总结项目建设资金使用管理经验，完善资金管理辦法，提高资金的使用效率。

（二）基本原则

一是科学规范，客观公正。按照“公开、公平、公正”的要求，科学制定评估程序和方法、量化考核内容和标准，全面、准确、客观地考核工作绩效。

二是简便易行，稳步推进。选择能够考核政策项目绩效，具有权威性和代表性的关键指标，易于操作和考核，自评方法和程序要科学简便，按计划稳步推进。

三是定量定性，综合评价。绩效自评指标尽量量化，不能量化的定性指标明确考核要求。对每个指标合理赋分，有效实现对政策项目绩效的综合评价。

二、自评内容及指标

开展2023年出户入园肉牛养殖场建设项目（三营镇团结村）绩效考核自评指标共设立3个一级指标，9个二级指标，17个三级指标，绩效考核满分为100分，根据绩效评价考核分优秀、良好、合格、不合格四个档次。90分（含90分）以上为优秀；80-89分（含80分）为良好；70-79分（含70分）以上为合格；70分以下为不合格。原州区畜牧技术推广服务中心作为项目实施单位开展绩效自评工作，重点自评项目实施的产出、效益、满意度等情况（具体内容详见附表）。

三、自评方法与时间安排

（一）自评方法

项目绩效自评工作以原州区畜牧中心自查自评为主，结合原州区草畜产业发展实际情况，按照绩效考核办法，对照绩效考核指标体系指标，对项目重点内容建设完成情况及项目实施效果等逐项进行打分，根据得分情况确定考核档次，同时结合项目实施情况展开评价，归纳问题，分析原因，提出建议，形成自评报告。

（二）自评时间。

项目建设及验收等工作全面结束后，原州区畜牧中心成立考评小组开展绩效考评工作，同时撰写自评报告，完成绩效自评。

四、有关要求

（一）加强组织协调。项目成立实施小组，强化组织协调，

把 2023 年出户入园肉牛养殖场建设项目（三营镇团结村）实施情况纳入绩效管理和目标考核内容。实行目标管理责任制，任务分工明确，责任到人，严格按照绩效目标申报表内容指标逐项对照开展自查自评。

（二）加强监督检查。项目实施过程中，要定期不定期对项目实施情况督促检查，收集整理项目执行信息，严防弄虚作假。对检查中发现的问题要及时梳理，采取有效措施进行整改，确保完成项目预期目标。

附表 6.1.1: 2023 年出户入园规模场建设项目绩效目标申报表

附表 6.1.1:

2023 年出户入园规模场建设项目绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称		原州区 2023 年出户入园肉牛养殖场建设项目			
项目主管部门		原州区农业农村局	项目实施单位	固原市原州区畜牧技术推广服务中心	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	656			
	其中:中央衔接资金	656			
	其他资金	0			
年度总体目标	新建混合结构单列式牛舍 3 座,每座牛舍面积 1223.00 平方米(其中牛舍 519.00 平方米,运动场 704.00 平方米),共 3669 平方米(其中牛舍 1557 平方米,运动场 2112 平方米)。新建钢结构干草料棚 194.00 平方米。钢结构堆粪棚 194.00 平方米。沉淀池 600.00 立方米。购置 1 吨粉料机 1 台,30 型铲车 1 辆,80 吨磅秤 1 台,消毒机 1 台。改造牛舍活动场地 230.00 平方米及配套附属设施建设(监控、设备采购、给排水工程、场地平整及硬化 4920.00 平方米)等工程。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值
	产出指标 (40分)	数量指标	新建混合结构单列式牛舍 3 座(=m ²)	3	3669 m ²
			堆粪棚(=m ²)	3	194 m ²
			新建钢结构干草料棚(=m ²)	3	194 m ²
			沉淀池	3	600.00 立方米
			1 吨粉料机	3	1 台
			30 型铲车	3	1 辆
			80 吨磅秤	3	1 台
			消毒机	3	1 台
		改造牛舍活动场地	3	230 m ²	
		质量指标	项目工程验收合格	5	验收合格
	时效指标	按期完成率	5	100%	
	成本指标	控制在预算内(≤**万元)	3	656	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	投产后运营后年销售收入(≥**万元)	10	100
		社会效益指标	带动入园户数达到(≥**户)	5	50
其中脱贫户(≥**户)			5	20	
生态效益指标		推动种植业发展	10	效果明显	
可持续影响指标	节能减排效果	10	效果明显		
满意度指标(20分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	20	90%	

附件 7:

2022 年宁夏六盘山地区肉牛优势 特色产业集群项目资金使用方案

2020 年，按照财政部、农业农村部《关于积极申报产业强镇产业集群的通知》要求，宁夏回族自治区以固原市及其四县一区、中卫市海原县作为宁夏肉牛产业优势区域，向农业农村部申报了宁夏六盘山肉牛产业集群建设项目。同年《农业农村部、财政部关于公布 2020 年优势特色产业集群建设名单的通知》（农产发〔2020〕2 号），批复我区组织实施宁夏六盘山肉牛产业集群建设项目，实施期限为 2020 年-2022 年共 3 年，项目实施对推动原州区肉牛产业高质量发展发挥了重要作用。依据自治农业农村厅《关于下达 2022 年第二批中央财政和部分自治区财政支农项目计划的通知》（宁农（计）发〔2022〕24 号）文件及《宁夏六盘山地区肉牛产业集群续建项目 2022 年资金使用方案》，特制定原州区 2022 年宁夏六盘山地区肉牛产业集群建设项目资金使用方案。

一、2022 年续建项目思路、原则、目标

（一）发展思路

突出“全链条全循环、高质量高效益、优结构优布局、健体系健机制”发展思路，聚焦全产业链薄弱环节和关键环节，因地制宜、分类施策，探索多类型融合方式，培育多元化融合主体，完善多渠道融合服务，建立多形式利益联结机制，着力扩链、补链、强链，把产业链优势转化为竞争优势，把产业优势转化为发展优势。调优种养结构、调大经营规模、调强加工能力、调长产

业链条，推进布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化，围绕“宁夏六盘山牛肉”区域公用品牌，推进西门塔尔肉牛繁育基地、纯种黑安格斯肉牛繁育基地和固原黄牛养殖基地建设，加快构建现代畜牧产业体系、生产体系和经营体系，实现肉牛产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展。

（二）基本原则

1. 坚持政府引导，市场主导。充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府扶持引导作用，强化部门间、区域间联合协作，建立统一协调、高效有力的工作推进机制，提升公共服务水平，营造良好市场环境，培育有带动力的市场经营主体，激发产业融合发展活力。

2. 坚持全链整合，主攻关键。聚焦产业链薄弱环节和关键环节，因地制宜、分类施策，探索多类型融合方式，培育多元化融合主体，完善多渠道融合服务，建立多形式利益联结机制，着力扩链、补链、强链，把产业链优势转化为竞争优势，把产业优势转化为发展优势。

3. 坚持惠在农村，利在农民。发挥财政资金的引导与撬动作用，创新投入方式和建设模式，支持龙头企业投入农业、扎根农村、带动农民。扶持农村新型经营主体，调动农民积极性，参与肉牛全产业链开发，保障农民分享产业融合增值收益。

4. 坚持绿色发展，生态友好。突出绿色生态、优质安全导向，创设绿色政策，推广绿色模式，加强农业生态保护与环境治理，推动农作物秸秆和养殖粪污资源化利用，加强肉牛“从养殖到餐桌”的全程质量安全监管，构建绿色循环发展产业体系，实现生

态美、产业兴、百姓富有机统一。

5. 坚持省域统筹，市县落实。强化自治区政府在肉牛产业集群建设中的主体责任，明确责任分工，实行自治区负总责、市县抓落实的工作机制。统筹建设方案实施，专班化跟进，提供组织保障、政策保障、资金保障，并做好监督考核。市级政府做好上下衔接、域内协调和督促检查。县级政府负责建设方案的组织实施，并对实施效果负总责。

（三）发展目标

通过项目建设，推动原州区肉牛产业规模扩大、空间布局优化、经营主体壮大、质量效益提升，形成结构合理、链条完整的肉牛优势特色产业集群，成为推进乡村振兴的重要支撑、农业转型发展的新亮点和产业融合发展的新载体。

1. 经济总量目标。到 2022 年底，六盘山地区肉牛饲养量达到 28 万头，其中年出栏肉牛 10 万头，牛肉产量 2 万吨。肉牛特色产业集群总产值达到 16.5 亿元，其中，一产产值达到 8.5 亿元，二产产值达到 5 亿元，三产产值达到 3 亿元。

2. 结构优化目标。饲养 50 头以上养殖场户比例达到 40%，饲草生产加工机械化率达到 67% 以上，牛肉产品加工转化率达到 30% 以上。

3. 产业组织化目标。通过产业化发展和规模养殖场、家庭牧场、养殖示范村建设，龙头企业带动等方式，辐射带动 50% 以上的肉牛养殖场户小生产与大市场有效衔接。

4. 品牌建设目标。培育 1 家以上的自治区级农业产业化龙头企业，年均产值 1 亿元以上，打造六盘山肉牛区域公用品牌和 1-2

个著名企业品牌，规模以上肉牛屠宰加工企业主导产品采用国家标准或国外先进标准比例达到全区平均水平以上，标准化生产技术普及率达到70%以上。

二、续建内容和资金使用

原州区2022年宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群续建项目在2020年、2021年建设内容的基础上，充分调研论证，优化项目建设内容、遴选投资主体，确保项目建设内容和投资主体落实落地。通过实施肉牛良种、出户入场（园）、社会化服务体系建设、品牌与营销网络培育、信息化建设、利益联结建设等六大项工程，包括建设肉牛良种工程、出户入场示范点、智慧牧场、饲草加工配送中心、社会化服务站（点）、引进推广进口西门塔尔、安格斯优秀种公牛冻精，开展宁夏六盘山牛肉品牌宣传，建立完善利益联结机制等7个子项目，助推项目区肉牛产业集群高质量发展。本项目2023年总投资2826万元，其中中央财政资金829万元，地方财政资金0万元，社会自筹资金1597万元。具体建设内容如下：

（一）进口西门塔尔、安格斯优秀种公牛冻精引进

建设内容：原州区引进推广进口西门塔尔优秀种公牛冻精20000支，每支70元，共140万元。具体建设内容及投资见下表。

肉牛良种引进与推广建设内容及投资概算表

建设项目名称	县区	实施主体	建设地点	主要建设内容			投资 (万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价 (元)		中央财 政奖补 资金	地方财 政资金	自筹资 金
肉牛良种引进与推广	原州区	原州区畜牧中心	全区	引进进口西门塔尔、红安格斯冻精	20000	70	140	140	0	0

(二) 饲草加工配送中心

建设内容：总投资 422 万元，其中中央资金 100 万元，自筹资金 322 万元。在原州固原市丰霖源牧业有限公司建设饲草收获、加工、贮存设施设备齐全的饲草加工配送中心 1 个，开展优质饲草收贮、加工、配送服务。配送中心年加工配送饲草料 1 万吨以上，每个饲草加工配送中心以奖代补 100 万元。具体建设内容及投资见下表。

饲草加工配送中心建设内容及投资概算表

建设项目名称	县区	实施主体	建设地点	主要建设内容			投资(万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价(元)		中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
饲草加工配送中心	原州区	固原市丰霖源牧业有限公司	头营镇陶庄村	干草贮存车间(m ²)	3000	600	180	50	0	130
				精饲料贮藏加工车间(m ²)	2000	600	120	30	0	90
				精饲料粉碎拌合机	3	300000	90	20	0	70
				基础硬化	1000	180	18		0	18
				饲草运输车辆	2	50000	10		0	10
				传输带输送机	2	20000	4			4
合计							122	100	0	322

(三) 社会化服务站(点)

建设内容：总投资 80 万元，其中中央资金 80 万元，在原州

区河川乡、寨科乡、炭山乡、彭堡镇建设4个社会化服务站(点),设施设备配套齐全。开展养殖、改良、兽医等综合服务,补贴设备配套、开展社会化服务,年服务养殖户500户以上,给予每个社会化服务站(点)以奖代补资金20万元。具体建设内容及投资见下表。

社会化服务站(点)建设内容及投资概算表

建设项目名称	县区	实施主体	建设地点	主要建设内容			投资(万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价(元)		中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
社会化服务点	原州区	原州区炭山畜牧兽医工作站	原州区炭山乡	建设社会化服务站点40平方米,配套动物防疫、肉牛改良等设施设 备10台(套)	1	200000	20	20	0	0
		原州区彭堡畜牧兽医工作站	原州区彭堡镇	建设社会化服务站点40平方米,配套动物防疫、肉牛改良等设施设 备10台(套)	1	200000	20	20	0	0
		原州区寨科畜牧兽医工作站	原州区寨科乡	建设社会化服务站点40平方米,配套动物防疫、肉牛改良等设施设 备10台(套)	1	200000	20	20	0	0
		原州区河川畜牧兽医工作站	原州区河川乡	建设社会化服务站点40平方米,配套动物防疫、肉牛改良等设施设 备10台(套)	1	200000	20	20	0	0
		合计						80	80	0

(四) 宁夏六盘山牛肉品牌宣传

建设内容：总投资 60 万元，其中中央资金 60 万元。主要用于开展宁夏六盘山牛肉品牌宣传推介。具体建设内容及投资见下表。

宁夏六盘山牛肉品牌宣传建设内容及投资概算表

建设项目名称	县区	实施主体	建设地点	主要建设内容			投资(万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价(元)		中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
宁夏六盘山牛肉品牌宣传	原州区	原州区农业农村局	原州区	六盘山牛肉品牌宣传	1	600000	60	60	0	0
合计						600000	60	60	0	0

(五) 数字化牧场建设

建设内容：总投资 205 万元，其中中央资金 50 万元，自筹资金 155 万元。在原州区固原市丰霖源牧业有限公司建设智慧牧场 1 个，配套建设家庭牧场信息管理平台、精准饲喂系统、育肥牛体重智能监测系统、智能发情监测系统、分群通道改造等设施设备，给予以奖代补资金 50 万元。具体建设内容及投资见下表。

数字化牧场建设内容及投资概算表

建设项目名称	县区	实施主体	建设地点	主要建设内容			投资(万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价(元)		中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
数字化牧场	原州区	固原市丰霖源牧业有限公司	固原市原州区头营镇	牛只健康监测系统	1套	50000	41	10		31
				精准饲喂系统	1套	60000	60	15	0	45
				育肥牛体重称重系统	1套	20000	21	5	0	16
				清扫系统	1套	15000	9	2	0	7
				消毒系统	1套	50000	13	3	0	10
				自动配料系统	1套	550000	61	15	0	46
合计						205	50	0	155	

(六) 利益联结机制工程建设内容:

总投资 900 万元,其中中央资金 100 万元,财政整合资金 400 万元,自筹资金 400 万元。支持固原市丰霖盛肉制品加工有限公司、宁夏伊鑫瑞肉制品销售有限公司两家屠宰、加工经营主体与养殖户建立利益联结机制,订单收购、加工、品牌销售牛肉 300 吨以上,每个经营主体补助 50 万元;建立企业与农户利益联结机制,鼓励当地农户与企业向标准化肉牛屠宰加工企业出售育肥牛,每交售一头,财政补贴农户或企业 500 元,计划 8000 头。以上具体建设内容及投资见下表。

利益联结机制建设内容及投资概算表

建设项目名称	县区	主管单位	实施主体	主要建设内容			投资(万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价(元)		中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
利益联结机制	原州区	原州区农业农村局	固原市丰霖盛肉制品加工有限公司	与养殖户建立利益联结机制,年订单收购、加工、品牌销售牛肉 300 吨以上	1 家	500000	250	50	0	200
			宁夏伊鑫瑞肉制品销售有限公司	与养殖户建立利益联结机制,年订单收购、加工、品牌销售牛肉 300 吨以上	1 家	500000	250	50	0	200
			县内村集体合作社、农户、企业	鼓励当地农户与企业向标准化肉牛屠宰加工企业出售育肥牛,每交售一头,财政补贴 500 元,	8000 头	500 元/头	400	0	400	0
合计							900	100	400	400

(七) 牛肉产品体验店建设(2021 年项目)

建设内容:总投资 960 万元,其中中央资金 240 万元,自筹

资金 720 万元。在国内大中型城市建立 4 家 100 m² 以上规模的固原黄牛肉体验店，产品展示及体验设施设备齐全，分别给予每家体验店以奖代补资金 60 万元。具体建设内容及投资见下表。

县区	建设项目名称	实施主体	建设地点	主要建设内容			投资(万元)	资金筹措(万元)		
				具体内容	数量	单价(元)		中央财政奖补资金	地方财政资金	自筹资金
		宁夏丰肴商贸有限公司	温州	门店装修	1套	1880000	188	47	0	141
				菜品展示台	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				肉品展示柜	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				牛肉分割包装设备 (分割工作台、称重工作台、整形真空包装机、热缩机、切片切肉机、绞肉机)	1套	240000	24	6	0	18
				小计			240	60	0	180
		宁夏塞上春农业专业合作社	银川	门店装修	1套	1880000	188	47	0	141
				菜品展示台	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				肉品展示柜	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				牛肉分割包装设备 (分割工作台、称重工作台、整形真空包装机、热缩机、切片切肉机、绞肉机)	1套	240000	24	6	0	18
				小计			240	60	0	180
		固原西海固牛羊肉食品有限公司	杭州	门店装修	1套	1880000	188	47	0	141
				菜品展示台	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				肉品展示柜	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				牛肉分割包装设备 (分割工作台、称重工作台、整形真空包装机、热缩机、切片切肉机、绞肉机)	1套	240000	24	6	0	18
				小计			240	60	0	180
		固原市盛肉制品有限公司	福州	门店装修	1套	1880000	188	47	0	141
				菜品展示台	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				肉品展示柜	1套	140000	14	3.5	0	10.5
				牛肉分割包装设备 (分割工作台、称重工作台、整形真空包装机、热缩机、切片切肉机、绞肉机)	1套	240000	24	6	0	18
				小计			240	60	0	180
合计							960	240	0	720
总计							960	240	0	720

(八) 肉牛活畜交易市场建设项目 (2020 年项目)

在原州区中河乡硝口村改扩建肉牛活畜交易市场 1 处，配备先进的线上线下肉牛活畜交易平台，总投资 200 万元，其中中央资金 200 万元。

三、验收流程和办法

严格按照畜牧中心内控八项制度的项目管理办法进行验收和资金兑付。首先在原州区人民政府网站对项目实施方案进行公示公告，然后对申报的实施主体组织人员进行考察，对符合条件的实施主体进行技术指导。验收结束后在政府网站进行资金拟兑付公示，公示无异议后，原州区畜牧中心将补助资金通过“一卡（折）通”或公户兑付给实施主体。

附件：7.1、2022 年宁夏六盘山肉牛优势特色产业集群项目投资概算表

7.1.1、2022 年宁夏六盘山肉牛优势特色产业集群项目绩效考核实施方案

附件 7.1

2022 年宁夏六盘山肉牛优势特色产业集群项目投资概算表
(2023 年度)

项 目	单 位	数 量	标 准 (元)	原州区资金筹措 (万元)				备 注
				合 计	中央项目 资金	整合资 金	自有资 金	
一、进口西门塔尔、安格斯优秀种公牛冻精引进	支	20000	70	140	140	0	0	
二、饲草加工配送中心	个	1		422	100	0	322	
三、社会化服务站 (点)	个	4		80	80	0	0	
四、宁夏六盘山牛肉品牌宣传	个	1	600000	60	60			
五、数字化牧场	个	1	500000	205	50		155	
六、利益联结机制	个	2	500000	500	100	0	400	
	头	8000	500	400	0	400	0	
七、牛肉产品体验店建设	个	4	600000	960	240		720	
八、肉牛活畜交易市场改扩建项目	个	1	2000000	200	200			
合 计				2826	970	400	1597	

附件 7.2

2022 年宁夏六盘山肉牛优势特色产业 集群项目绩效考核实施方案

为了扎实推进六盘山地区肉牛优势特色产业集群建设工作，切实加强项目管理，及时做好总结验收和绩效考核工作，特制订本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央关于开展特色农业产业集群建设的决策部署，紧紧围绕实施乡村振兴战略，深入推进农村产业融合发展，打造一批主导产业突出、产业链条深度融合、创新创业活跃、产业高度集中的产业集群项目建设，开展农业特色产业集群建设项目绩效管理，建立以结果为导向的评价体系，客观评价实施成效，提高六盘山地区肉牛产业集群建设绩效，带动肉牛产业以全产业链开发、全价值链提升和多主体参与、多业态打造、多要素集聚、多利益联结、多模式创新为路径，着力补齐产业链短板，着力提升产业链水平，着力完善农民受益机制，构建一二三产业融合、上中下游一体、产供加销互促的现代肉牛产业体系。

二、发展目标

以全产业链发展为主线，通过集聚资源要素、推进适度规模经营，创新利益联结机制，加快发展牛肉屠宰加工、销售流通，促进产业集聚、价值提升、利益共享，提升产业发展档次、市场竞争能力和辐射带动水平，到 2022 年，通过肉牛优势特色产业

集群建设，原州区肉牛饲养量达到 28 万头，全产业链产值达到 20 亿元以上，其中一产产值达到 14. 亿元，二产产值达到 4 亿元，三产产值达到 2 亿元。

三、基本原则

按照科学规范、公开透明、客观公正的原则，严格考核程序、考核内容、考核标准、考核方法，全面、准确、客观地衡量工作绩效。根据考核发现的问题，及时整改，确保项目实施效果。

四、考核对象

2022 年开展六盘山地区肉牛产业集群建设项目的原州区。

五、考核依据

（一）农业部、财政部审核通过的固原市肉牛产业集群建设方案和实施方案。

（二）2022 年农业特色产业集群建设项目绩效考核指标体系（详见附件）

（三）其他需要参考的文件资料。

六、考核的主要内容

主要通过项目管理、绩效管理 3 个一级指标，16 个二级指标 22 个三级指标全面考核相关县（市、区）项目实施情况。

（一）项目管理。主通过组织管理、业务管理、资金管理三个方面考核特色产业集群建设项目实施组织机构设置、配套政策制定、绩效目标设置、实施主体筛选、实施方案制定情况；考核本级政府对农业特色产业集群建设项目监督检查、总结验收、档案管理、信息宣传情况；考核本级政府项目管理制度建设情况、配套资金筹措整合情况、项目资金使用管理情况、财务管理等情况等。

(二) 绩效管理。主要通过产出指标、效益指标、满意度评价指标、结果运用等 4 个方面考核考核主导产业发展和基地建设情况、实施方案确定各项工作任务完成情况、主体培育情况、品牌培育情况、利益联结机制、产业融合等情况；考核项目实施产生的经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益；考核受助对象满意度、各级管理机构满意度；考核结果运用及及时发现问题并整改落实情况等。

六、考核程序

(一) 县级自评。相关市、县（区）对照自治区农业农村厅《2022 年农业特色产业集群建设项目绩效考核实施方案》、自行评估，量化打分，形成书面评估报告，并将其他相关支撑材料装订成册，以备自治区考核评估。

(二) 自治区考核。在县（区）自查的基础上，由自治区农业农村厅组织开展自治区级绩效考核。考核采取听取汇报、查阅档案资料与财务报表账目、实地查看、专家评议打分相结合的方式进行；财政厅将适时组织开展第三方绩效评估。

七、考核结果运用

对绩效考核合格、达到建设标准的农业特色产业集群建设，农业农村部、财政部将安排后续奖补资金；对绩效考核不合格、达不到建设标准的，取消建设资格，不再安排奖补资金。

附表：7.2.1、2022 年宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群项目绩效考核指标体系

7.2.2、2022 年宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群项目绩效目标申报表

附表 7.2.1

2022 年宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群项目绩效考核指标体系

序号	一级指	二级指标	三级指标	评价标准	自评
1	组织领导 (30分)	领导机制 (5分)	1.建立领导机制	领导机制健全得2分。	
2			2.职责分工明确	职责清晰得1分。	
3			3.目标任务明确	目标任务明确得2分。	
4		重视程度 (5分)	政府重视,将任务列入年度重点工作	列入县(区)重点工作得5分。	
5		资金使用 (5分)	1.资金管理制度健全	管理制度健全得2分。	
6			2.资金使用符合要求	资金使用符合要求的得3分。	
7		实施方案 (5分)	1.制定实施方案,并及时报送	制定实施方案,并按时报送得3分。	
8			2.实施方案符合项目总体目标和原则,可操作性强	实施方案符合产业集群建设整体方案要求得2分。	
9		监管到位 (5分)	按计划组织指导检查和绩效评价	按计划开展监督检查得3分,组织开展绩效评价得2分。	
10		信息报送 (5分)	按要求及时上报工作信息	按要求及时上报工作信息得5分。	
11	产出效果 (60分)	产值与效益 (15分)	1.完成一二三产产值目标	完成产值目标任务得9分,未完成的按照完成比例扣分。	
12			2.养殖户户均肉牛养殖纯收入	农民人均肉牛养殖纯收入达到既定目标得6分,未完成按比例扣分。	
13		肉牛良种工程 (6分)	进口西门塔尔冻精 20000 支	完成目标任务得6分,未完成的按照完成比例扣分。	
14		出户入场(园工程)(6分)	1.出户入场示范点建设3个	完成目标任务得6分,未完成的按照完成比例扣分。	
15		饲草配送中心(6分)	建饲草配送中心1个	完成目标任务得6分,未完成的按照完成比例扣分。	
16		社会化服务 (6分)	社会化服务点4个	完成目标任务得6分,未完成的按照完成比例扣分。	
17		肉牛品牌宣传(5分)	肉牛品牌宣传1个	完成目标任务得5分,未完成的按照完成比例扣分。	
		数字化牧场(6分)	数字化牧场1个	完成目标任务得6分,未完成的按照完成比例扣分。	
18		利益联结机制(6分)	利益联结机制2个	完成目标任务得6分,未完成的按照完成比例扣分。	
19		经验总结 (10分)	1.典型模式	能够及时总结成功模式,挖掘亮点,树	
20	2.总结与绩效评价		按要求报送绩效报告得2分,未报送不		
21	满意度 (10分)	群众满意度 (5分)	相关养殖场(户)对项目的满意度	得分=调查问卷满意度×5分。	
		建设主体满意度 (5分)	相关建设主体对项目的满意度	得分=调查问卷满意度×5分。	

2022 年宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群项目绩效目标申报表 (2023 年度)

项目名称	2022 年宁夏六盘山肉牛优势特色产业 集群项目		项目负责人	部军荣
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:		829	
	其中:财政拨款		829	
	其他资金			
总体目标	指标 1: 完成进口西门塔尔优秀种公牛冻精引进 20000 支; 指标 2: 饲草加工配送中心 1 个; 指标 3: 社会化服务站(点) 4 个; 指标 4: 肉牛品牌宣传 1 个; 指标 5: 数字化牧场 1 个; 指标 6: 利益联结机制 2 个; 指标 7: 牛肉产品体验店 4 个; 指标 8: 肉牛活畜交易市场改扩建。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	引进国外西门塔尔种公牛冻精(万支)	2
			饲草加工配送中心(个)	1
			建设社会化服务站(个)	4
			肉牛品牌宣传(个)	1
			数字化牧场(个)	1
			利益联结机制(个、头)	2
			牛肉产品体验店(个)	4
			肉牛活畜交易市场改扩建	1
		质量指标	冻精合格率(%)	100
			饲草配送中心、社会化服务站、肉牛品牌宣传、数字化牧场、利益联结机制、牛肉产品体验店质量符合项目要求, 验收合格。	合格
		时效指标	按期完成率(2023 年 11 月底)	完成
		成本指标	引进国外西门塔尔种公牛冻精(万元)	140
			饲草加工配送中心(万元)	100
			建设社会化服务站(万元)	80
	肉牛品牌宣传(万元)		60	
	数字化牧场(万元)		50	
	利益联结机制(万元)		100	
	牛肉产品体验店(万元)		240	
	效益指标	经济效益指标	肉牛产业带动增加农户收入(亿元)	0.8
社会效益指标		受益农户数(户)	10000	
		示范带动养殖户(户)	1000	
生态效益指标		推广种养结合模式, 改善生态环境	明显	
可持续影响指标		长期实施, 推动肉牛产业健康发展	持续	
满意度指标	服务对象 满意度指标	受益农户满意度(%)	100	
		采用新品种、新技术农户满意度(%)	100	